



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Via Albricci, 8 – 20122 MILANO
Tel. 02/89.07.51.50 - Fax. 02/65.51.169
info@federdistribuzione.it
www.federdistribuzione.it

Aderente a



Le Associazioni aderenti

A D A

Associazione Distributori Associati

A D I S

Associazione Distribuzione Ingrosso a Self Service

A I R A I

Associazione Imprese Retailers Alimentare

A I F

Associazione Italiana del Franchising

A I R E S

Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici
Specializzati

A N C I D I S

Associazione Nazionale Commercio Imprenditoriale al
Dettaglio e Imprese Specializzate non Food

A N V E D

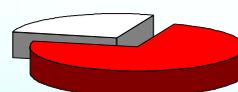
Associazione Nazionale Vendite a Distanza

F M E

Federazione Nazionale Grossisti Distributori di Materiale Elettrico

FEDERDISTRIBUZIONE I NUMERI (Dati 2007)

Quota di mercato
73,2% ⁽¹⁾



Fatturato complessivo
85,3 miliardi di Euro

Rete di vendita composta da
45.850 ⁽²⁾ esercizi per una
superficie di vendita complessiva
di **17.300.000** mq.



Totale addetti
330.000

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente:	Paolo Barberini *	Interdis
Vice Presidente:	Paolo De Gennis *	Esselunga
• Consigliere	Lorenzo Achilli*	Finiper
• Consigliere	Marco Agnolin	Zara Italia
• Consigliere	Paolo Barberini*	Interdis
• Consigliere	Stefano Beraldo*	Gruppo Coin
• Consigliere	Maurizio Borletti	La Rinascente
• Consigliere	Giuseppe Brambilla di Civesio*	Carrefour Italia
• Consigliere	Giovanni Cavalieri	Interdis
• Consigliere	Paolo De Gennis*	Esselunga
• Consigliere	Adriano De Zordi	Bennet
• Consigliere	Philippe Debray	Decathlon Italia
• Consigliere	Graziano Fiorelli	Assofranchising-Mail Boxes etc.
• Consigliere	Riccardo Francioni	Selex Gruppo Commerciale
• Consigliere	Antonino Gatto*	Despar Italia
• Consigliere	Claudio Gradara*	Gruppo Pam
• Consigliere	Tito Lombardini	Lombardini Holding
• Consigliere	Christophe Lota	Conforama Italia
• Consigliere	Giulio Maleci	Castorama
• Consigliere	Dominique Minnaert	Metro Italia
• Consigliere	Marco Montemerlo	SIB
• Consigliere	Roberto Monti	Ikea Italia
• Consigliere	Diego Moraschinelli	Iperal
• Consigliere	Fabio Pampani	Gruppo Coin
• Consigliere	Giancarlo Panizza	Il Gigante
• Consigliere	Riccardo Perdomi	Salmoiraghi & Viganò
• Consigliere	Giovanni Pomarico*	Selex Gruppo Commerciale
• Consigliere	Francesco Rivolta*	Rewe Italia
• Consigliere	Pierattilio Rubini	Anved
• Consigliere	Antonello Sinigaglia*	Auchan Italia - Sma
• Consigliere	Albino Sonato*	Aires
• Consigliere	Giorgio Zanni	Maxima
Direttore Generale:	Massimo Viviani	

(*) Componenti del Comitato Esecutivo

CHI SIAMO

Federdistribuzione riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive che operano nei settori alimentare e non alimentare attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

La Federazione, che aderisce a Confcommercio, si compone di **otto associazioni nazionali** che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, formule distributive e merceologie trattate. Questi settori e queste imprese risultano accomunati da una serie di caratteri unificanti: l'imprenditorialità, la competitività, la capacità di innovare, l'assoluta correttezza gestionale, la costante attenzione alle esigenze dei consumatori, la consapevolezza del ruolo importante svolto dalla distribuzione nello sviluppo del nostro Paese.

Le aziende aderenti a **Federdistribuzione** sono presenti in tutte le differenti formule del mercato moderno: supermercati, ipermercati, grandi magazzini, grandi superfici specializzate, centri commerciali, discount, cash & carry, grossisti, franchising e vendite a distanza.

LE FINALITA'

Obiettivo di Federdistribuzione è la **valorizzazione e lo sviluppo delle moderne forme del commercio imprenditoriale**, al fine di contribuire al razionale sviluppo, all'efficienza, all'ammodernamento ed all'evoluzione del sistema distributivo nazionale, per aumentare la competitività del comparto in un mercato sempre più concorrenziale e aperto a scenari europei.

Per il perseguimento dei propri obiettivi **Federdistribuzione** svolge inoltre una **funzione di raccordo con gli organismi istituzionali, centrali e territoriali**, favorisce lo svolgimento delle attività commerciali nel rispetto dell'ambiente e delle normative a tutela dello sviluppo sostenibile, promuove la crescita del settore del terziario attraverso la valorizzazione ed il continuo aggiornamento delle risorse umane e dei processi gestionali/organizzativi, rappresenta le imprese della distribuzione moderna in sede di confronto con le rappresentanze sindacali e le associazioni dei consumatori, svolge azioni congiunte con le principali organizzazioni appartenenti al mondo economico e produttivo su alcune tematiche di importanza rilevante per il sistema economico di mercato.

LE AZIONI

Federdistribuzione:

- **Attua** una costante informazione monitoraggio delle normative nazionali e comunitarie di riferimento, istituendo ove necessario Gruppi di lavoro con lo scopo di individuare temi di comune rilevanza per eventuali iniziative conseguenti
- **Si pone quale interlocutore** presso gli enti istituzionali nazionali e comunitari, portando a conoscenza le esigenze dei propri associati e interagendo con gli organismi decisori al fine di partecipare alle fasi di formazione dei provvedimenti legislativi in grado di favorire il pieno sviluppo della distribuzione commerciale e del mercato
- **Svolge** la propria funzione di raccordo con gli organi istituzionali territoriali, al fine di collaborare con le amministrazioni regionali e contribuire a scelte di programmazione commerciale in linea con lo spirito e la lettera delle normative di riferimento
- **Analizza** le problematiche connesse con i piani regolatori, indirizzando la pianificazione delle iniziative imprenditoriali in sintonia con i criteri di programmazione urbanistica del territorio
- **Favorisce** lo svolgimento delle attività commerciali nel rispetto dell'ambiente e delle normative poste a tutela dello sviluppo sostenibile, mediante un'attenta analisi delle normative ambientali

- **Promuove** la crescita del settore del terziario di mercato moderno attraverso la valorizzazione ed il continuo aggiornamento delle risorse umane, dei processi gestionali e organizzativi in un quadro di migliore efficienza, in sinergia in particolare con turismo, ristorazione e servizi
- **Rappresenta** la categoria delle imprese della distribuzione moderna in sede di confronto con le rappresentanze sindacali e con le associazioni dei consumatori
- **Evidenzia** le principali tematiche su cui svolgere azioni congiunte di concerto con le principali organizzazioni appartenenti al mondo economico e produttivo

GLI OBIETTIVI

Liberalizzazione e Concorrenza:

- sviluppo dei pdv sul territorio
- minori vincoli per ampliamenti ed accorpamenti
- ampliamento dell'offerta di prodotti e di servizi

Sinergie con le altre organizzazioni:

interventi congiunti con le altre Organizzazioni del comparto nei confronti delle Istituzioni, per il raggiungimento di scopi comuni

Sviluppo e concorrenza:

Massimizzare le potenzialità in un mercato equilibrato di libera ed effettiva concorrenza tra i punti di vendita

Rapporti di lavoro

Gestione dei rapporti di lavoro in termini di contrattazione collettiva e di formazione professionale e manageriale

Presenza sul territorio

Rappresentanti provinciali e regionali

Eliminazione di vincoli ed oneri ingiustificati

Abolire i costi generati da appesantimenti burocratici/amministrativi e da norme e regole che impongono oneri ingiustificati

PRINCIPALI TEMI AFFRONTATI DA FEDERDISTRIBUZIONE

Agricoltura e filiera

Mezzi di pagamento

Federalismo commerciale

Fiscalità

Orari esercizi commerciali

Certificazione fornitori (IFS)

Sicurezza ed etichettatura prodotti

Privacy

Liberalizzazioni

Buoni Pasto

Vendite promozionali e saldi

Sicurezza Alimentare

Dinamiche dei prezzi al consumo

Trasporti

Linee di indirizzo nel settore energetico

Problematiche Ambientali

Distribuzione Carburanti

Prevenzione Incendi

Sicurezza Patrimoniale

Rapporti di lavoro e Formazione Continua

Credito al consumo

Medicinali da banco

Gestione apparecchiature elettriche ed elettroniche dismesse (RAEE)

ADA - Associazione Distributori Associati

Presidente: Giovanni Cavalieri

Riunisce le organizzazioni della distribuzione associata

Aziende aderenti e relative insegne

Despar	DESPAR – EUROSPAR – INTERSPAR – EUROCASH –TUO DISCOUNT	
Interdis	ALIS - ARD - AS - ADHOC - AKUS - ALTASFERA - ALVI DISCOUNT - ALVI GROSS - ALVIMARKET - AMICO S. - ARD DISCOUNT - AMICO MARKET - AMS DISCOUNT - BON MERK - BEAUTY SI' - CASHVILLE - CASTELLO - CENTRAL MARKET CLUB RISPARMIO - CM - COLOMBINO DUGAN - DECO' - DIMEGLIO - DIMEGLIO POINT - DIMEGLIO MAXISTORE - DI' MARKET - DUGAN - EUROCASH EURO ESSE - FRESCO MIO - GEA - GIGAD - GDL - LA GIRANDOLA - GOCCE E BOLLE - GUSTO SIDIS - IL CENTRO - IL GIOTTO - I MAESTRI DEL FRESCO - IPER TE - IPER LE DUNE - IPERALVI - ISA - INGROSS - IPERSHOP - IPERMARK IPERSIDIS - ITALMEC - KONVIENE - IDEA BELLEZZA - L'ALCO - LE MARK MARKET - MASTER C+C - MAXI - MAXISIDIS - MEGADIS - MIGROSS ONDA MARKET - QUALI' MARKET - PANTAMARKET - PUNTODI' - SCUDDO SERFRANCO - SUPERFRANCO BIO - SIDIS - SIDISMINI - SOSTY - SPENDIBENE SUPER M - SUPERALVI - SUPERCOAL - SUPERDI' - TUO - TUTTO DI' - YOU	
Selex Gruppo Commerciale	ALI' - AL.PA. DISTRIBUZIONE ALIMENTARE - ARCA - BIGSTORE - CATERING - C+C MAXIGROSS - CENTRAL CASH - DIMAR CASH & CARRY - DOK SUPERMERCATI - DPIU' - EMISFERO - FAMILA - FAMILY MARKET - FUTURA - HARDIS - IPERFAMILA - ITALCASH C+C - GALASSIA - GALASSIA - L'ABBONDANZA - LEON - MAXISCONTO - MERCATO' - MIDA - MD - PAN - SCHLECKER - SUPER ELITE - SUPER A&O - SUPERDI' - SU' DISCOUNT - TALENTO PROFESSIONAL STORE - ZERBIMARK	

ADIS - Associazione Distribuzione Ingrosso a Self-Service

Presidente Riccardo Francioni

Riunisce le aziende che operano con magazzini all'ingrosso a libero servizio (cash & carry).

Si definisce cash & carry un esercizio all'ingrosso organizzato a self-service nel quale i clienti provvedono al pagamento delle merci dietro emissione di fattura. Il settore costituisce un importante punto di riferimento per il piccolo dettaglio e nell'attività di approvvigionamento per hotel, ristoranti e pubblici esercizi in generale, convivenze e comunità.

All'ADIS sono associate tutte le più rilevanti realtà aziendali operanti con punti di vendita all'ingrosso sul territorio nazionale.

Aziende aderenti e relative insegne

Carrefour Italia	DOCKS MARKET – GROSS IPER	 
Despar Italia	EUROCASH	
Interdis	ALTASFERA – CASH & CARRY MIGROSS – INGROSS - PANTAMARKET	
Lombardini Holding	GROS MARKET	
Metro Italia Cash & Carry	METRO	
Selex Gruppo Commerciale	ALPA DISTRIBUZIONE ALIMENTARE – ARCA C+C C+C MAXINGROSS – CATERIGN – CENTRAL CASH DIMAR C&C – ITALCASH C&C – MIDA – TALENTO PROFESSIONAL STORE	

AIF - Associazione Italiana del Franchising



Presidente: *Graziano Fiorelli*

Segretario Generale: *Italo Bussoli*

E' il marchio storico nell'organizzazione della rappresentanza del franchising italiano. Assofranchising gode di importanti e strategici collegamenti nazionali ed internazionali: è l'unica associazione italiana a far parte dell'EFF – European Franchise Federation, ed è associata al WFC - World Franchising Council.

Assofranchising vuole rappresentare, difendere e promuovere in Italia e all'estero gli interessi economici, sociali e professionali dei suoi Soci Franchisor in un quadro di rigoroso rispetto dei principi contenuti nel Codice Deontologico dell'Associazione stessa.

Il franchising è un sistema di collaborazione fra imprese, giuridicamente ed economicamente autonome e indipendenti l'una dall'altra che stipulano fra loro un contratto: l'affiliato (o franchisee) entra a far parte della rete distributiva dell'affiliante (o franchisor), mantenendo la propria autonomia gestionale ed organizzativa, ma impegnandosi a realizzare il know how dell'affiliante e a condividere la politica commerciale e dell'immagine.

Aziende aderenti

A&O	CRAZY BULL CAFE'	ITALIANCASE IMM.	PRIMACASA
ACTIVELINE	DI X DI	KA International	PRIVTASSISTENZA
ATHELETES WORLD	DIVANI & DIVANI	KIRON	PROFESSIONECASA
AVIS	DIXIELAND CAFE'	L'ISOLA VERDE	RE/MAX ITALIA
BABYWORLD	DOMOTECNICA	LE MARMOTTE	SALMOIRAGHI&VIGANO'
BATA	EDICOLE'	LEMONBAR	SECURITY CA'
BATA SUPERSTORE	EL TROPICO LATINO	LEVELeven Junion	SEGAFREDO ZANETTI
BIMBUS	ELITARIA	LEVELeven Underwear	SERGIO TACCHINI
BLU CASA DEL DETERSIVO	EURO SHOP / TUTTO	LIBRERIA MONDADORI	SILVER STAR SALOON
BLUE SPIRIT	1 EURO	MAIL BOXES ETC	SMA – PUNTO SMA –
BONMERCATO	FONDOCASA	MAVREFIN	CITYPER
BOTTEGA VERDE	FRIGERIO VIAGGI	MC DONALD'S	SOLO AFFITTI
BRICOCENTER	FRUSCIO	MEETING	STANDA SUPERMERCATI
BRUMS	GABETTI OP IMM	MERCATINO	TECHNODENT
BUFFETTI	GABETTI PER L'IMPRESA	NISSOLINO CORSI	TECNOCASA
C'ART	GIRAMONDO VIAGGI	OBI	TECNORETE
CALZEDONIA	GONDRANO	ODONTOCARD	TEMPOCASA
CESARE RAGAZZI CO.	GRIMALDI	OFFICE 1 SUPERSTORE	TOURIING CLUB ITALIANO
CHEF EXPRESS	GS INSIEME A	ONDABLU	UPIM
CICRESPI	GULLIVER LIBRERIE	OTTICI ASSOCIATI	VIDEOVIP
CLIMAMIO	IL MASTINO Centro	OVIESSE	VIRUS
COIN	della sicurezza	PELLICANO	YAMAMAY
COINCASA	INFORTUNISTICA TADDIA	PIETRA DEL SOL	YOGURTLANDIA
COKA CLUB – BEAUTYLAND	INTIMISSIMI	PIRELLI RE FRANCHISING	ZOO PLANET
COMPAGNIA DELLA	ITALIANAIMMOBILIARE	PIXIEL	ZUCCHI
BELLEZZA			

AIRAI - Associazione Imprese Retailers Alimentare

Presidente: Giuseppe Brambilla Di Civesio

Associa e rappresenta tutte le principali aziende di distribuzione di supermercati, ipermercati e centri commerciali.

I punti di vendita delle aziende aderenti offrono al consumatore ampi assortimenti di prodotti alimentari freschi e confezionati e di beni non alimentari di largo consumo. Convenzionalmente i Supermercati vengono identificati con gli esercizi di vendita al dettaglio operanti nel campo alimentare, organizzati prevalentemente a libero servizio, che dispongono di una superficie di vendita superiore a 400 mq e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo e articoli non alimentari di uso domestico corrente.

Si definisce ipermercato una grande struttura di vendita al dettaglio superiore a 2500 mq di superficie di vendita, con ampio assortimento alimentare e non alimentare.

Viene definito Centro Commerciale una media o una grande struttura di vendita nella quale operano più esercizi commerciali che usufruiscono di infrastrutture comuni e spazi di servizio gestiti unitariamente.

Aziende aderenti e relative insegne

Auchan	AUCHAN	
Bennet	BENNET	
Carrefour Italia	CARREFOUR – GS Supermercati GS Superstore – Iperstore GS DI'PERDI'	   
Esselunga	ESSELUNGA	
Finiper	IPER	
Fiordaliso	FIORDALISO	
Gruppo PAM	PAM - PANORAMA SUPERAL – IN'S	   

AIRAI - Associazione Imprese Retailers Alimentare

Aziende aderenti e relative insegne

Gruppo Rewe Italia	STANDA Supermercati IPERSTANDA BILLA Supermercati PENNY MARKET	   
Lombardini Holding	PELLICANO LD MARKET	  
Il Gigante	IL GIGANTE	
Iperal	IPERAL - SERMARK	 
Magazzini Gabrielli	TIGRE – MAXI TIGRE – OASI – DIS DISCOUNT	 
Pac 2000A	PIANETA COSPEA	
Sma	CITYPER – SMA – PUNTO SMA – SIMPLY MARKET	    
Supermercati Cadoro	CADORO Supermrcati – ROLL	
Unes	UNES – U! Come tu mi vuoi U2 Doppia Convenienza – QUI C'E'	

AIRES - Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati

Presidente: Albino Sonato

AIRES (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) aderisce a Federdistribuzione da fine maggio 2006.

L'Associazione – costituitasi nell'ottobre 2005 - rappresenta aziende e gruppi distributivi operanti nella distribuzione di Elettrodomestici, Audio/Video, Informatica, Telefonia, Foto Digitale e Climatizzazione. Le aziende associate operano sul territorio italiano con insegne che si distinguono per elevata "conoscenza di marca" ed alta immagine.

Aziende aderenti e relative insegne

Consorzio EL.I.T.E. Elettronica Informatica Telecomunicazioni Elettrodomestici	CARRETTI – COMET – COVE– DISALVO – DISALVO & DELLA MARTIRA - GRANCASA – GRANDE MIGLIORE – JUMBO – MARCUCCI - SME	
Euronics Italia	EURONICS – EURONICS POINT	
Expert Italy Consortile	EXPERT	
G.R.E. Grossisti Riuniti Elettrodomestici	TRONY - SINERGY	
Mediamarket	MEDIA WORLD - SATURN	
Unieuro	UNIUIERO – UNIEURO CITY	
TLC	ELDO	

ANCIDIS - Associazione Nazionale Commercio Imprenditoriale al Dettaglio e Imprese Specializzate Non Food

Presidente: Riccardo Perdomi

Aderiscono all'Associazione le aziende di grandi magazzini e le aziende di grandi superfici specializzate in diversi settori non alimentari (GSS). Le prime offrono al consumatore un'ampia gamma di articoli di abbigliamento e propongono vari assortimenti di prodotti non alimentari. Si definisce grande magazzino un esercizio al dettaglio operante nel campo non alimentare, che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 mq e di almeno 5 distinti reparti ciascuno dei quali destinato alla vendita di articoli appartenenti a settori merceologici diversi ed in massima parte di largo consumo.

Per Grande Superficie Specializzata si intende un esercizio al dettaglio operante nel settore non alimentare, spesso appartenente ad una catena distributiva a succursali con più punti vendita, che tratta in modo esclusivo o prevalente una particolare gamma merceologica: abbigliamento, arredamento per la casa, bricolage, calzature, articoli per il tempo libero, ottica, ecc.

Aziende aderenti e relative insegne

Leroy Merlin Uno	CASTORAMA	
Conforama	CONFORAMA - EMMEZETA	 
Decathlon	DECATHLON	
Gruppo Coin	COIN – OVIESSE – YOUNG VILLAGE – MELABLU'	   
Gruppo Self Gardino	SELF	

ANCIDIS - Associazione Nazionale Commercio Imprenditoriale al Dettaglio e Imprese Specializzate Non Food

Aziende aderenti e relative insegne

Gruppo Zambaiti	ZAMBAITI – AZ MODA – CENTRO TEX INIZIATIVA DISTRIBUZIONE TESSILE	
Ikea Italia Retail	IKEA	
La Rinascente	LA RINASCENTE- JAM STORE LA RINASCENTE	
Maxima	MAX MARA – MAX & CO.	Max Mara Max & Co.
Salmoiraghi & Viganò	SALMOIRAGHI&VIGANO'	
Sib Spa	BRICOCENTER- LEROY MERLIN	
Superconti	SUPERCONTI	
Upim	UPIM	
Zara	ZARA	

ANVED - Associazione Nazionale Vendita a Distanza

Presidente Renato Rodenghi
Segretario Generale Pierattilio Rubini



Costituitasi con il nome di ANVEC (Associazione Nazionale Vendite per Corrispondenza), ha assunto successivamente la denominazione di ANVED, in quanto più corrispondente al settore da essa rappresentato.

Riunisce le più significative aziende di vendita per corrispondenza ed a distanza, con lo scopo di promuovere lo sviluppo del settore nel panorama distributivo italiano.

L'attività di vendita per corrispondenza e a distanza viene definita come un sistema distributivo nel quale il messaggio stampato o trasmesso a distanza per il tramite di sistemi telematici o audiovisivi, costituisce l'elemento principale per offrire dei prodotti o dei servizi alla clientela.

L'ANVED aderisce alla EMOTA, European Mail Order Trade Association, che riunisce le associazioni nazionali delle vendite per corrispondenza di sedici Paesi europei.

In tale Associazione ANVED partecipa di diritto al Board come Socio Fondatore.

Aziende aderenti

ADDRESSVIT	EVERY PACK
AGOS ITAFINCO	FERDINANDO GIORDANO
BARSANTI TRASPORTI	FILARTE
BAKKER ITALIA	FILODIARIANNA
BIG HUNTER	FRATELLI CARLI
BOLAFFI Collector Club	HACHETTE FASCICOLI
BON PRIX Italia	M.C. GROUP
BOTTEGA VERDE	MODAFIL
BRADY ITALIA	MONDOFFICE
BUSSOLINO - SITCAP	MONDOLIBRI
C & D	ONEDIRECT
CARTOTECNICA	POSTALMARKET
CASTIGLIONI	QUELLE
CIPI	POSTE ITALIANE
D - MAIL	RAJAPACK
DE AGOSTINI Mailing Divisione	RS Components
EISE	VECOFIN
EURONOVA	

F M E - Federazione Nazionale Grossisti Distributori di Materiale Elettrico



Presidente *Giampaolo Ferrari*
Direttore: *Giancarlo Profeti*

La Federazione Nazionale Grossisti Distributori Materiale Elettrico aderente a Confcommercio conta attualmente 252 imprese associate, con 1150 punti vendita operanti su tutto il territorio nazionale nel comparto della distribuzione all'ingrosso e al dettaglio di apparecchi e di materiale elettrico nei settori industriale, civile ed illuminotecnico.

L'organizzazione, costituita nel 1970, rappresenta circa il 85% del totale della popolazione commerciale del settore, con 15.000 addetti e con un fatturato complessivo di 6.3 Miliardi di €. FME si prefigge lo scopo di promuovere tutte le attività di interesse per la categoria, coordinando le singole iniziative e mantenendo vivo lo spirito di collaborazione tra gli Associati

Gruppi e Consorzi associati

